

УТВЕРЖДАЮ



Ректор ФГАОУ ВО «Тюменский  
государственный университет»

В.Н. Фальков

« 18 » сентября 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ О III МОЛОДЕЖНОМ ФЕСТИВАЛЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ «МЕДИАНАВИГАТОР»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

III Молодежный фестиваль журналистских медиапроектов «Медианавигатор» (далее – Фестиваль) проводится ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

Настоящее положение устанавливает цели и задачи Фестиваля, определяет порядок организации и проведения Фестиваля в 2017 году.

Проведение Фестиваля направлено на выявление и поддержку творческих инициатив молодежи и школьников в сфере массмедиа, приобретение и развитие навыков в области медиатворчества, поиск новых форм работы, самовыражения, совершенствования профессиональных навыков участниками Фестиваля.

Фестиваль является открытым, в нем могут принять участие представители всех субъектов Российской Федерации.

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

**Цель Фестиваля:** медиаобразование молодежи и школьников через получение теоретических знаний и практических навыков.

#### **Задачи Фестиваля:**

1. Создание условий для обмена опытом и реализации творческих инициатив молодежи в сфере массмедиа технологий.
2. Разработка новых форм и технологий медиаобразования и повышение качества медиаобразования в регионе.
3. Повышение качества молодежных медиапроектов.
4. Способствование карьерному и профессиональному росту молодежи в сфере медиа.
5. Формирование мотивации участников к преобразовательной деятельности в сфере массмедиа.

### 3. ОРГАНИЗАТОРЫ И ИСПОЛНИТЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

Организатором Фестиваля является Тюменский государственный университет.

Исполнителями выступают кафедра журналистики ТюмГУ, студенты I–IV курсов Института филологии журналистики (направления «Журналистика»), выполняющие обязанности кураторов, магистры направления «Медиакоммуникации».

#### **4. ОРГКОМИТЕТ ФЕСТИВАЛЯ**

Для организации и проведения Фестиваля создается организационный комитет во главе с председателем.

Задачи оргкомитета: определение формы, порядка, места и сроков проведения этапов конкурса; подбор состава жюри; подведение итогов конкурса; организация внеконкурсных мероприятий. Оргкомитет рассматривает все спорные вопросы, возникающие по ходу конкурса, и принимает по ним решения до подведения окончательных итогов. Состав оргкомитета утверждается ректором ТюмГУ.

В организационный комитет входят преподаватели направления «Журналистика», сотрудники Управления стратегических коммуникаций ТюмГУ, студенты Института филологии и журналистики, представители СМИ.

#### **5. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

В Фестивале принимают участие студенты заведений высшего, среднего и начального профессионального образования, учащиеся общеобразовательных учреждений, представители молодежных организаций Тюмени и Тюменской области. Возраст участников в индивидуальном зачете должен быть не меньше 14 и не больше 25 лет. Возраст участников групповых проектов – 12–25 лет.

Участники Фестиваля имеют право представить собственные медиапроекты, реализованные частично (сняты первые выпуски, опубликован один материал из цикла и т.п.) или полностью, получить оценку экспертов в сфере медиа и площадку для реализации проектов.

На конкурс могут быть представлены как групповые работы, так и выполненные индивидуально. Количество заявленных участников группового проекта не может превышать 5 человек.

Участники Фестиваля имеют право принять участие в открытых творческих встречах и мастер-классах, проводимых в рамках Фестиваля.

Участники Фестиваля имеют право принять участие в открытом мероприятии «Журналистский нон-стоп».

Деление на возрастные группы не предполагается.

В неконкурсных мероприятиях Фестиваля (мастер-классы, журналистский нон-стоп) могут участвовать школьники и студенты, не представившие собственных проектов.

#### **6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

Фестиваль проводится в несколько этапов.

**Предварительный этап. Сроки проведения: 1 октября – 15 ноября 2017 года.**

Осуществляется сбор заявок участников Фестиваля и их электронная регистрация секретарем Фестиваля. Для участия в Фестивале необходимо подать до 15 ноября включительно заявку на сайте фестиваля <https://medianavigator.utmn.ru>.

**Отборочный этап. Сроки проведения: 15–20 ноября 2017 года.**

Проводится предварительная оценка представленных работ членами оргкомитета с целью отсева работ низкого качества.

**Заочный этап. Сроки проведения: 20–25 ноября 2017 года.**

Представленные проекты оцениваются членами жюри. 26 ноября выставляются результаты заочного тура на сайт <https://medianavigator.utmn.ru>.

**Очный этап. Сроки проведения: 30 ноября – 2 декабря 2017 года.**

Очный этап включает несколько мероприятий: открытие Фестиваля; проведение мастер-классов и творческих встреч; журналистский нон-стоп; очная защита проектов; подведение итогов; награждение; закрытие Фестиваля; семинар для медиапедагогов.

Результаты каждого этапа фиксируются в протоколе, который публикуется на странице Фестиваля <http://www.utmn.ru/ifij/festival-medianavigator/>, а также в группе «ВКонтакте» [https://vk.com/medianavigator\\_utmn](https://vk.com/medianavigator_utmn).

Журналистский нон-стоп проводится под девизом «ТюмГУ: новое пространство игры и открытий».

Подробная информация о правилах проведения журналистского нон-стопа, расписание мастер-классов и творческих встреч, а также полная программа Фестиваля размещается на указанных ресурсах.

## **7. НОМИНАЦИИ ФЕСТИВАЛЯ**

1. Лучший проект для печатных СМИ.
2. Лучший проект для электронных СМИ (радио, ТВ).
4. Лучший мультимедийный проект.
5. Лучший фотопроjekt.
6. Лучший проект в социальных сетях.

*Специальные номинации:*

1. «Окно» – номинация для самостоятельных СМИ учебных заведений, общественных организаций.

2. «ЭкоГород» – номинация для проектов, посвященных Году экологии в России.

***Жюри конкурса имеет право переносить представленные проекты в другие номинации.***

## **Приоритеты конкурса**

Приоритеты в оценке получают:

– проекты, направленные на развитие социальной активности молодежи, привлечение к участию в волонтерской и благотворительной деятельности, к инициативам молодежи в сфере бизнеса и профессиональной реализации, создающие образ современного молодого человека;

– проекты, направленные на привлечение внимания к истории и культуре своего края, создание положительного имиджа региона в СМИ;

– проекты, направленные на освещение досуга горожан, привлечение внимания к спорту, здоровому образу жизни, к различным сферам культуры (театр, кино, творческие объединения, мастерские);

– проекты, привлекающие внимание к науке, популяризирующие студенческую науку, создающие образ современного ученого.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ**

Под проектом в рамках данного Фестиваля понимается серия журналистских работ, выполненных либо в одном жанре на разные темы (например, серия статей, репортажей, интервью, сюжетов), либо в разных жанрах, но посвященных одной теме.

Работы, составляющие проект, должны быть объединены авторской идеей и ориентированы на освещение, осмысление и раскрытие социальных вопросов и проблем.

Количество работ, объединенных в рамках проекта, – не менее трёх и не более пяти. Для номинации «Лучший фотопроjekt» – не менее пяти и не более десяти работ.

Работы в номинации «Лучший проект для электронных СМИ (радио, ТВ)», «Лучший мультимедийный проект» могут быть представлены одним материалом.

Работы в номинации «Лучший проект в социальных сетях» могут быть группой или пабликом.

Проекты должны быть концептуально проработаны – определены цель и задачи, целевая аудитория, представлен бизнес-план, дано подробное описание сути проекта.

Работы должны соответствовать требованиям настоящего Положения.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### *Заочный этап*

Работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- идейная целостность проекта (0–10 баллов);
- оригинальность (0–10 баллов);
- актуальность (0–10 баллов);
- соответствие целевой аудитории (0–10 баллов);
- практическая значимость работы (0–10 баллов);
- возможность реализации (0–5 баллов);
- наглядность проекта (оформление, приложения) (0–5 баллов).

*Максимальное количество баллов – 60.*

### *Очный этап (защита проекта)*

- полнота, точность и ясность изложения материала (0–10 баллов);
- глубина раскрытия темы (0–10 баллов);
- аргументированность (0–10 баллов);
- культура речи (0–10 баллов).

*Максимальное количество баллов – 40.*

## **10. ЖЮРИ ФЕСТИВАЛЯ**

В состав жюри входят высококвалифицированные преподаватели учебных заведений, журналисты и редакторы профессиональных СМИ, студенты – победители журналистских олимпиад и журналистских фестивалей.

В своей деятельности члены жюри руководствуются настоящим Положением.

## **11. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕСТИВАЛЯ**

Победителями (1-е место) и призерами (2-е и 3-е места) считаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

Победители и призеры награждаются дипломами и ценными подарками.

За оригинальные и творческие решения участники могут быть награждены поощрительными призами.

Участники Фестиваля, вышедшие в очный этап, но не ставшие победителями, а также участники журналистского нон-стопа, чьи работы были отмечены редакторами, получают сертификат участника Фестиваля. Все остальные могут получить справку-подтверждение об участии в Фестивале.